



MESTNA OBČINA
KRANJ



SPOROČILO ZA JAVNOST

Kranj se vključuje v aktivnosti Evropske gastronomske regije 2021

Kranj, 19. marec 2021 – Mestna občina Kranj je pod okriljem Zavoda za turizem in kulturo Kranj z letošnjim letom pristopila k projektu Evropska gastronomska regija 2021, ki ga skupaj z različnimi partnerji vodi Slovenska turistična organizacija. Projekt je izjemnega pomena za razvoj in promocijo nacionalne kulinarike in gastronomije, močno pa prispeva tudi k prepoznavnosti Slovenije v Evropi in svetu.

Nosilec projekta Evropska gastronomska regija 2021, katerega namen je razvoj destinacijske kulinarike in gastronomije, je v Kranju **Zavod za turizem in kulturo Kranj (ZTKK)**. Zadal si je pet osrednjih vodil gastronomskega razvoja s poudarkom na trajnostni naravnosti, in sicer: **povezovanje** gastronomske ponudbe destinacije v celotni verigi (od pridelovalcev, ponudnikov, trgovcev do končnega potrošnika, domačinov in obiskovalcev); **promocija lokalne ponudbe** in dogodkov, vezanih na gastronomijo; **nadgrajevanje** obstoječe ponudbe z izobraževanjem, novimi produkti in doživetji; **ozaveščanje** ponudnikov in potrošnikov o trajnostnih načelih (pomen lokalne gastronomije in lokalne ponudbe, poudarek na lokalnih dobavnih verigah, povezovanje kmetijstva in turizma, zmanjševanje odpadne hrane in odpadkov v gostinskih obratih in v nastanitvenem sektorju, odgovorno uživanje hrane ...) in **ustvarjanje** nove ponudbe. To naj bi prispevalo k razvoju takšne gastronomske ponudbe, ki bo privabljala tako domačine kot obiskovalce in turiste, zato se Kranju najverjetneje obetajo bolj odmevni kulinarčni časi. V tem letu se bo tako na krožnikih – če bodo le dopuščale epidemiološke razmere – ponujalo marsikaj kranjskega. Občani bodo lahko informacije o novostih na tem področju, možnostih sodelovanja, vabila z izzivi in na poskušnjo dobrot, ki jih ponuja destinacija Kranj, spremljali [na spletni strani ZTTK](#) in na [njegovih družabnih omrežjih](#).

Na voljo pa je že brošura [Kranjsko na krožniku \(Dobrote in okusi podeželja\)](#), v kateri ne manjka receptov s kranjskih koncev, niti zgodb o lokalnih pridelovalcih in gostinskih ponudnikih ter drugih nasvetov oziroma namigov.

Poleg trajnostne usmerjenosti pa naj bi v prihodnjih letih gastronomija v destinaciji razvijala tudi socialni čut ter dejavnosti, ki bi pomagale odvečno hrano iz kranjskih kuhinj pred iztekom roka trajanja razdeliti socialno ogroženim. S tem bi se poskušali približati ne samo solidarnostnim, ampak tudi [zero waste idealom](#).

Več informacij

Kabinet župana

Oddelček za komuniciranje in protokol

Slovenski trg 1, 4000 Kranj, T: 04 2373 116

E: pr@kranj.si S: www.kranj.si FB: @MOKranj

Zavod za turizem in kulturo Kranj

Glavni trg 2, 4000 Kranj, T: 04 23 80 450

E: info@visitkranj.si S: www.visitkranj.si FB: @VisitKranj